Пенькова Лейла Ильсуровна
Подписан: Пенькова Лейла Ильсуровна
DN: C=RU, S=Челябинская область, L=Челябинск, T=Директор, O="МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ""ЦЕНТР ВНЕШКОЛЬНОЙ РАБОТЫ Г.ЧЕЛЯБИНСКА""", СНИЛС=01263255005, ИНН=744813698400, E=kontrakt2022@bk.ru, G=Лейла Ильсуровна, SN=Пенькова, CN=Пенькова Лейла Ильсуровна
Основание: Я являюсь автором этого документа
Местоположение: место подписания
Дата: 2026.09.30 14:21:44+05'00'
Foxit Reader Версия: 10.1.1

Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр внешкольной работы г. Челябинска»

Принята на заседании
педагогического совета
от «26» 08 2026 г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБУДО «ЦВР г. Челябинска»
_____Л.И. Пенькова
Приказ № 1 «01» 09 2026 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА «ЮНЫЙ ЖУРНАЛИСТ»

Возраст обучающихся: 8 – 18 лет
Срок реализации: 1 год
Направленность: социально-гуманитарная
Уровень освоения программы: базовый

Автор – составитель:
Горновая В.А., педагог
дополнительного образования
высшей квалификационной
категории

г. Челябинск, 2022

ЛИСТ КОРРЕКТИРОВКИ
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы
«Юный журналист» (базовый уровень)

№п/п	Дата внесения изменений	Основание для корректировки	Внесенные изменения	Кем внесены
1.	12.08.2023	Письмо Комитета по делам образования г. Челябинска от 15.05.2023	Разработка раздела ДООП «Воспитательная деятельность»	Горновая В.А.
2.	28.07.2026	Программа развития МБУДО «Центр внешкольной работы г. Челябинска» на период 2026-2028 года	Внесение в программу этнокультурного компонента воспитания	Горновая В.А.
3.	28.07.26	Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026	Корректировка пункта ДООП 1.1.1. «Нормативно-правовая база»	Горновая В.А.

Информационная карта
дополнительной общеобразовательной
общеразвивающей программы
«Юный журналист»

Название программы	Юный журналист
ФИО педагога, реализующего программу	Горновая Варвара Алексеевна
Направленность программы	Социально-гуманитарная
Уровень освоения программы	Базовый, общекультурный
Тип программы	Модифицированная
Форма обучения	Очная
Форма организации образовательного процесса	Групповая
Продолжительность освоения программы	1 год
Количество часов по программе	216
Содержание программы	Содержание программы представлено разделами: «Введение в журналистику», «Профессиональное становление журналиста», «Журналистское произведение: от замысла – к реализации», «Система жанров печатной журналистики», «Журналистика настоящего и будущего: новые технологии в производстве печатных СМИ»
Возраст обучающихся	8 – 18 лет
Цель программы	Способствовать творческой и социальной самореализации обучающихся и их профориентации путём освоения основ журналистики и выпуска журнала «Тинейджер»
Задачи программы	*1. Личностные:* - воспитывать духовно-нравственные качества, гражданско-патриотические чувства у обучающихся, - развитие общественной активности, гражданской позиции; - развитие культуры общения и поведения в социуме благодаря участию в работе редколлегии журнала «Тинейджер». *2. Метапредметные:* - развитие мотивации к развитию в сфере журналистики; - способствование профориентации обучающихся в медиасистеме путём участия в конкурсах профессионального мастерства и подготовки к поступлению в вузы на гуманитарные направления обучения. *3. Образовательные (предметные):*

	- формирование познавательного интереса обучающихся к сфере журналистики; - освоение жанровой системы; - приобретение навыков подготовки журналистских материалов.
Планируемые результаты	По окончании освоения дополнительной общеобразовательной программы «Юный журналист» обучающиеся демонстрируют следующие результаты: 1. *Личностные*: прослеживается положительная динамика в - проявлении общественной активности; - выражении гражданской позиции; - демонстрации культуры общения и поведения в социуме. 2. *Метапредметные*: прослеживается положительная динамика в: - развитии мотивации к занятиям журналистикой, - проявлении потребности в саморазвитии. *Предметные:* по окончании освоения программы обучающиеся будут *знать:* жанровую систему журналистики; основы культуры общения и поведения в социуме. *уметь:* выявлять актуальные темы; работать с источниками; контактировать с собеседниками; получать информацию; обрабатывать сведения; готовить журналистские материалы. *владеть* компетенциями и личностными качествами: творческое начало, любознательность, общественная активность, ярко выявленная гражданская позиция, общительность, адаптивность. *демонстрируют* интерес к сфере журналистики. Ключевым показателем успешной реализации программы является регулярный выпуск учебного корпоративного журнала «Тинейджер» с участием всех обучающихся, а также индивидуальное и коллективное участие обучающихся в конкурсах профессионального мастерства разного уровня.

Оглавление

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик программы»
1.1. Пояснительная записка 3
1.1.1. Нормативно-правовая база 3
1.1.2. Направленность программы 3
1.1.3. Актуальность программы 4
1.1.4. Воспитательный потенциал программы 4
1.1.5. Отличительные особенности программы 4
1.1.6. Адресат программы 5
1.1.7. Объем и срок освоения программы 6
1.1.8. Формы обучения 6
1.1.9. Особенности организации образовательного процесса 6
1.1.10. Режим занятий 7
1.2. Цель и задачи программы 7
1.3. Содержание программы 7
1.3.1 Учебный план 8
1.3.2. Содержание учебного плана 11
1.4. Планируемые результаты 15
Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»
2.1. Календарный учебный график 17
2.2. Условия реализации программы 21
2.3. Формы аттестации 21
2.4. Оценочные материалы 23
2.5. Методические материалы 25
Раздел №3. «Воспитательная деятельность»
3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания обучающихся 26
3.2. Формы и методы воспитания 26
3.3. Условия воспитания, анализ результатов 27
3.4. Календарный план воспитательной работы 28
Раздел №4. Список литературы 30
Раздел №5. Приложения
Приложение 1. Календарно-тематическое планирование 31
Приложение 2. Контрольно-измерительные материалы 38
Приложение 3. Методические материалы 40
Приложение 4. Тест для оценивания освоения регионального компонента 44

Раздел № 1. «Комплекс основных характеристик программы»

1.1. Пояснительная записка

1.1.1. Нормативно-правовая база

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный журналист» разработана на основании следующих нормативно-правовых документов:

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями и дополнениями, вступившими в силу с 1 января 2026 года (редакция от 29.12.2025) (далее – ФЗ).

2. Федеральный закон от 24.07.1998 № 124-ФЗ «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (редакция от 29.12.2025г.).

3. Указ Президента Российской Федерации от 09 сентября 2022 г. № 809 «Об утверждении основ по сохранению и укреплению духовно-нравственных ценностей».

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678 – р «О Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 01.07.2025 г. №1745 – р «Изменения, которые вносятся в Концепцию дополнительного образования детей до 2030 года».

6. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 02.06.2026 № 19 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.2.4283-26 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи». (действ. до 01.09 2032 г.).

7. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).

8. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

9. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

10. Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 года № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)».

11. Методические рекомендации «Разработка и реализация раздела о воспитании в составе дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы», ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания, 23.03.23»

12. Локальные акты, регламентирующие деятельность «МБУДО «ЦВР г. Челябинска».

1.1.2. Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная программа «Юный журналист» имеет социально-гуманитарную направленность и ориентирована на освоение обучающимися основ журналистской деятельности, профориентацию в

гуманитарной сфере и развитие коммуникативных навыков.

1.1.3. Актуальность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа направлена на обеспечение духовно- нравственного, гражданско- патриотического воспитания обучающихся. Это обусловлено стремлением передать подрастающему поколению культуру духовно-нравственной жизни, систему нравственных ценностей, как одного из условий сохранения и развития человека, общества, страны.

Помимо этого, важно понимать, что сегодня аудитория средств массовой коммуникации становится не только потребителем, но и создателем контента: с раннего возраста школьники создают страницы в социальных сетях, размещают там фотографии, видео и тексты, оставляют комментарии, делают репосты, ведут переписку. Поэтому особенно важно заниматься медиаобразованием молодежи. Наиболее целесообразно начинать с печатных СМИ – разбирать особенности создания контента на примере корпоративного журнала. При этом молодежная редакция становится площадкой для развития лидерских навыков обучающихся, местом применения разных навыков и возможностью профориентационного центра.

1.1.4. Воспитательный потенциал программы

В рамках реализации программы «Юный журналист» оказывается существенное воспитательное воздействие на обучающегося, способствующее его включению в творческий процесс, формируя самопознание, прививая ценностные и профориентационные ориентиры. Важную роль играет возможность участия обучающихся в традиционных воспитательных мероприятиях ЦВР.

Воспитательный потенциал данной программы усиливает региональный компонент, направленный на:

- воспитание любви к родному краю через изучение его истории, культуры, традиций и выдающихся личностей;
- воспитание уважения к многообразию культур и традициям народов, проживающих на территории региона;
- осознания своей принадлежности к местному сообществу и ответственности за его будущее.

1.1.5. Отличительные особенности программы

Программа предполагает освоение обучающимися полного цикла создания учебного корпоративного журнала, то есть не только получение теоретических знаний, но и непрерывную практику. При этом обучающийся может принять решение о продолжении этого вектора развития путём поступления в вузы на гуманитарные направления обучения.

Программа содержит профориентационный компонент:

В разделе № 1. «Введение в журналистику»

Тема 4. «Работа редакции» - 1 час, Тема 5. «Особенности разделения обязанностей внутри редакции СМИ» - 1 час

В разделе № 2. «Профессиональное становление журналиста»

Тема 4. «Журналист: социальный и должностной статус» - 1 час

В разделе № 5. «Журналистика настоящего и будущего: новые технологии в производстве печатных СМИ»

Тема 6. «Блогосфера и печатная журналистики. Развитие личного бренда журналиста» - 1 час

При реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист» уделяется внимание формированию у обучающихся функциональной грамотности. Необходимость этого обусловлена современными ориентирами в образовании - не дать как можно больше новых знаний обучающимся, а научить их использовать в повседневной жизни: умение решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности, включающих владение ключевыми компетенциями.

Для этого специально разработаны и включены в программу обучающие компоненты*:*

- отдельные задания (или комплекс заданий), включенные в учебные занятия по программе (модулю);
- специальные учебные занятия, включающее контекстные задания в соответствии с предметным содержанием темы программы *(проектные задачи и групповые проекты);*
- разработка раздела или модуля, направленного на формирование и развитие информационной грамотности.

Специально разработанные задания, направленные на развитие функциональной грамотности, используются в учебном процессе при изучении всех разделов (тем) программы. В течение учебного года проводятся учебные занятия, на которых обучающиеся решают проектные задачи.

Для формирования информационной грамотности организуется проектная деятельность обучающихся, в рамках которой они разрабатывают и реализуют группой проект — журнал «Тинейджер» (3 выпуска за учебный год). Данный проект реализуется в рамках всех тем образовательной программы.

В содержание учебного материала включен региональный компонент, который направлен на воспитание патриотизма, формирование нравственных ценностей, формирование гражданской идентичности у обучающихся, через совместное творчество, создание контента, профориентацию.

Содержание регионального компонента в дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе предусматривает

- знакомство с историей и памятными датами региональной журналистики;
- знакомство с медиа Челябинска;
- изучение региональных особенностей средств массовой информации.

Для реализации регионального компонента в дополнительной программе используются различные формы работы с обучающимися

- мастер-классы местных медиаспециалистов;
- практические занятия (изучение региональных медиа);
- экскурсии (посещение редакций);
- участие в фестивалях, конкурсах, олимпиадах по журналистике;
- проектная деятельность (проекты, раскрывающие национальные, культурные и региональные и др. особенности медиа Южного Урала;
- круглые столы, дискуссии, семинары.

1.1.6. Адресат программы

Программа рассчитана на обучающихся возрастной категории 8-18 лет, разработана с учетом их возрастных и психофизиологических особенностей.

Психофизиологические особенности подросткового возраста:

Подростковый возраст – время бурного и во многом противоречивого

развития. В это время происходят значительные изменения и в организме, и в психике ребенка, играющие исключительно важную роль в формировании личности человека. Для данного возраста характерно стремление к признанию собственных заслуг в своей значимой подростковой среде. Подросток испытывает внутренний конфликт: желанное прощание с детством и его безмятежностью и тяжесть расставания с отсутствием ответственности.

Учебная деятельность и школа перестаёт быть главной и самой важной задачей. Ведущей деятельностью становится личностное общение со сверстниками. В подростковом возрасте происходит снижение продуктивности умственной деятельности в связи с тем, что конкретное мышление сменяется логическим.

Для подросткового возраста характерна направленность поиска на собственную личность, самоисследование и самоанализ.

Подросток пытается высказаться, пусть даже самому себе (дневники). В этот период происходит рост самосознания, как внутренне освоенный опыт социальных отношений, позволяющий глубже понять других и себя. Подростковый период – это настолько интенсивный этап изменений в жизни ребёнка, что он поглощает его целиком.

Программа может быть реализована для детей с ОВЗ при отсутствии медицинских противопоказаний (при возможности создания условий для осуществления образовательной деятельности и возможности освоения обучающимися данной программы).

1.1.7. Объем и срок освоения программы

Программа рассчитана на 1 год и включает 216 учебных часов. Это минимальное время, необходимое для освоения базовых навыков издания корпоративного журнала и совершенствования личностных качеств обучающихся.

1.1.8. Формы обучения

Предпочтительна очная форма организации образовательного процесса, однако допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения в соответствии с Законом №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.4.

1.1.9. Особенности организации образовательного процесса

Обучение и воспитание при реализации дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист» ведется на государственном языке РФ-русском.

Даная программа обновляется с учетом развития науки, техники, культуры, экономики, технологий и социальной сферы.

Расписание занятий объединения составляется для наиболее благоприятного режима труда и отдыха обучающихся по представлению педагога, с учетом пожеланий обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся и возрастных особенностей обучающихся.

Для совместной деятельности обучающихся и родителей организуются и проводятся массовые мероприятия, создаются необходимые условия

Занятия в объединении с обучающимися с ограниченными возможностями здоровья могут быть организованы, как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах, в том числе по индивидуальному плану.

Возможна разработка индивидуальных учебных планов, однако предпочтительно формирование объединений по интересам, сформированных в группы обучающихся разных возрастов, являющихся основным составом

редакции журнала «Тинейджер»; состав группы постоянный.

Формы реализации образовательной программы:

- традиционная модель реализации программы представляет собой линейную последовательность освоения содержания в течение одного или нескольких лет обучения в одной образовательной организации;
- использование сетевого взаимодействия (участвуют, как минимум, две образовательные организации: базовая организация и организация-участник);

Организационные формы обучения: занятия могут проводиться индивидуально, по группам или всем составом. Группы формируются из обучающихся разного возраста.

Комплектование групп осуществляется на добровольной основе при наличии заявления от родителей (законных представителей). Особые условия для приема учащихся в объединение не предусмотрены. Предварительная начальная подготовка не требуется.

При реализации дополнительной общеобразовательной программы предусмотрены аудиторные и занятия.

Состав групп постоянный, обучающиеся могут быть как разновозрастные, так и одного возраста.

Обучающиеся могут завершить обучение по программе на любом этапе обучения по собственному желанию на основании заявления от родителей.

1.1.10.Режим занятий

Периодичность и продолжительность занятий устанавливается в зависимости от возрастных и психофизиологических особенностей, допустимой нагрузки обучающихся.

	1 год
Количество раз в неделю	2
Продолжительность одного занятия (мин)	45х3
Количество часов в неделю	6
Количество часов в год	216

Занятия проводятся по 45 минут с 10-минутным перерывом. При определении режима занятий учтены санитарно-эпидемиологические требования к учреждениям дополнительного образования детей.

В течение занятия, в перерывах педагог проводит небольшие физкультурные минутки, упражнения и игры для снятия напряжения и формирования навыков здоровьесбережения.

1.2. Цель и задачи программы

Цель программы – способствовать творческой и социальной самореализации обучающихся и их профориентации путём освоения основ журналистики и участии в выпуске журнала «Тинейджер».

Задачи:

1. Личностные:

- воспитывать духовно-нравственные качества, гражданско-патриотические чувства у обучающихся,
- развитие общественной активности, гражданской позиции,
- развитие культуры общения и поведения в социуме благодаря участию в работе редколлегии журнала «Тинейджер».

2. Метапредметные:

- развитие мотивации к развитию в сфере журналистики,
- способствование профориентации обучающихся в медиасистеме путём участия в конкурсах профессионального мастерства и подготовки к поступлению в вузы на гуманитарные направления обучения.

3. Предметные:

- формирование познавательного интереса обучающихся к сфере журналистики;
- освоение жанровой системы;
- приобретение навыков подготовки журналистских материалов.

1.3. Содержание программы

1.3.1. Учебный план

Учебный план дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист»

№п\п	Наименование разделов/тем программы	Количество часов			Формы аттестации /контроля
		всего	теория	практика	
Раздел 1. «Введение в журналистику»					
1.	Тема 1. «История возникновения и развития журналистики. Журналистика как средство информации». Вводное занятие	3	2	1	Опрос, практическая работа (входной контроль)
2.	Тема 2. «Аудитория СМИ. Типология и система СМИ»	6	4	2	Опрос, практическая работа
3.	Тема 3. «Терминология медиасферы»	6	4	2	Опрос, практическая работа
4.	Тема 4. «Работа редакций в Челябинске»	6	3	3	Опрос, практическая работа
5.	Тема 5. «Особенности разделения обязанностей внутри редакции СМИ»	6	2	4	Опрос, практическая работа
Раздел 2. «Профессиональное становление журналиста»					
6.	Тема 1. «Модели журналистики и журналистской деятельности»	6	4	2	Опрос, практическая работа
7.	Тема 2. «Специфика журналистского мышления»	6	1	5	Опрос, практическая работа

8.	Тема 3. «Характеристики творческих способностей журналиста»	6	2	4	Опрос, практическая работа
9.	Тема 4. «Журналист: социальный и должностной статус»	6	3	3	Опрос, практическая работа
10.	Тема 5. «Принципы поведения журналиста»	6	3	3	Опрос, практическая работа
11.	Тема 6. «Журналистское образование на Южном Урале»	6	4	2	Опрос, практическая работа
12.	Тема 7. «Конкурсы профессионального мастерства»	6	1	5	Опрос, практическая работа
Раздел 3. «Журналистское произведение: от замысла – к реализации»					
13.	Тема 1. «Определение темы. Понятие новостной повестки»	6	2	4	Опрос, практическая работа
14.	Тема 2. «Структура журналистского текста. Заголовок»	6	1	5	Опрос, практическая работа
15.	Тема 3. «Написание лидер-абзаца»	6	2	4	Опрос, практическая работа, презентация проделанной работы
16.	Тема 4. «Основная часть текста»	6	3	3	Опрос, практическая работа
17.	Тема 5. «Работа с комментариями». Проведение промежуточной аттестации	6	2	4	Опрос, практическая работа
18.	Тема 6. «Планирование выпуска печатного издания» Проведение промежуточной аттестации	3	1	2	Опрос, практическая работа

19.	Тема 7. «Подготовка вопросов»	6	3	3	Опрос, практическая работа, презентация проделанной работы
20.	Тема 8. «Обработка текста»	6	2	4	Опрос, практическая работа, презентация проделанной работы
21.	Тема 9. «Иллюстративный материал»	6	2	4	Опрос, практическая работа
22.	Тема 10. «Основы вёрстки печатного издания»	6	1	5	Опрос, практическая работа
23.	Тема 11. «Вычитка материала»	6	4	2	Опрос, практическая работа
Раздел 4. «Система жанров печатной журналистики»					
24.	Тема 1. «История жанров СМИ»	6	4	2	Опрос, практическая работа
25.	Тема 2. «Современная система жанров журналистики»	6	3	3	Опрос, практическая работа
26.	Тема 3. «Жанры новостной журналистики»	6	3	3	Опрос, практическая работа
27.	Тема 4. «Жанры аналитической журналистики»	6	3	3	Опрос, практическая работа
28.	Тема 5. «Художественно-публицистические жанры»	6	4	2	Опрос, практическая работа
29.	Тема 6. «Синтез жанров. Современная система СМИ Южного Урала	6	4	2	Опрос, практическая работа
Раздел 5. «Журналистика настоящего и будущего: новые технологии в производстве печатных СМИ»					
30.	Тема 1. «Понятие конвергенции»	6	3	3	Опрос, практическая работа
31.	Тема 2. «Технологии дополненной реальности»	6	3	3	Опрос, практическая работа

32.	Тема 3. «Тренды оформления печатных СМИ. Особенности южноуральских изданий»	6	3	3	Опрос, практическая работа
33.	Тема 4. «Какими будут газеты и журналы через 10 лет?»	6	1	5	Опрос, практическая работа
34.	Тема 5. «СМИ Челябинска в социальных сетях»	6	2	4	Опрос, практическая работа
35.	Тема 6. «Блогосфера и печатная журналистика».	6	2	4	Опрос, практическая работа
36.	Тема 7. «Развитие личного бренда журналиста». Итоговое занятие с промежуточной аттестацией	6	1	5	Опрос, практическая работа
37.	Тема 8. «Подведение итогов учебного года». Итоговое занятие с промежуточной аттестацией	6	2	4	Опрос, практическая работа
	Итого	216	94	122	-

1.3.2. Содержание учебного плана

Раздел 1. «Введение в журналистику»

Тема 1. «История возникновения и развития журналистики. Журналистика как средство информации». Вводное занятие

Теория: Периодизация развития журналистики, появление печатных СМИ, развитие новых типов медиа. Понятие журналистики как средства массовой информации, цель и задачи существования журналистики.

Практика: Игра «Какие СМИ мы знаем?» Викторина по истории журналистики.

Формы контроля: Опрос, практическая работа (входной контроль).

Тема 2. «Аудитория СМИ. Типология и система СМИ»

Теория: Понятие целевой аудитории, типология, характеристики разных целевых групп. Особенности системы средств массовой информации, типы СМИ, рейтинг СМИ.

Практика: Разработка способов привлечения внимания аудитории к журналу «Тинейджер». Составление рейтинга разных типов СМИ на основе опроса родных и знакомых.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 3. «Терминология медиасферы»

Теория: Рассмотрение терминов, связанных со сферой средств массовой информации. Термины печатной журналистики.

Практика: Викторина по терминам.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 4. «Работа редакций в Челябинске»

Региональный компанент:

Теория: Особенности графика работы средств массовой информации города Челябинска, состав редакции, дежурство, перспективные профессии внутри редакции.

Практика: Тест «Кому какая роль подходит в региональной редакции».

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 5. «Особенности разделения обязанностей внутри редакции СМИ»

Теория: Принципы деления полномочий внутри редакций средств массовой информации, примеры разделения обязанностей в региональных и федеральных СМИ, объем работы.

Практика: Игра «Хочу стать главным редактором».

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Раздел 2. «Профессиональное становление журналиста»

Тема 1. «Модели журналистики и журналистской деятельности»

Теория: Анализ моделей, историческая справка, перспективы.

Практика: Круглый стол «Какая модель журналистики мне ближе».

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 2. «Специфика журналистского мышления»

Теория: психологические основы выбора профессии журналиста. Примеры историй известных журналистов.

Практика: Разбор кейсов.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 3. «Характеристики творческих способностей журналиста»

Теория: Разбор характеристик, примеры историй известных журналистов.

Практика: Игра «На что я способен?»

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 4. «Журналист: социальный и должностной статус»

Теория: Историческая справка: как менялся социальный и должностной статус журналиста со временем, сравнение роли медиаспециалиста в разных странах.

Практика: Викторина.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 5. «Принципы поведения журналиста»

Теория: Понятие профессиональной этики, норм морали в профессии журналиста.

Практика: Игра: «Как бы я повёл себя на месте этого журналиста?»

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 6. «Журналистское образование на Южном Урале»

Региональный компанент:

Теория: Варианты получения профессионального образования журналиста на Южном Урале. Истории выпускников редакции журнала «Тинейджер», встречи, знакомство, мастер-класс.

Практика: Интервью со студентом журфака. Встреча с выпускниками редакции журнала «Тинейджер».

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 7. «Конкурсы профессионального мастерства»

Теория: Описание возможности участия в конкурсах, слётах, форумах и прочих мероприятиях для юных корреспондентов.

Практика: Заполнение конкурсных заявок.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Раздел 3. «Журналистское произведение: от замысла – к реализации»

Тема 1. «Определение темы. Понятие новостной повестки»

Теория: Как определять актуальную тему для журналистского материала. Ознакомление с новостной повесткой на примере региональных и федеральных средств массовой информации.

Практика: Разработка тем для материалов, мозговой штурм.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 2. «Структура журналистского текста. Заголовок»

Теория: Особенности формулировки заголовка журналистского материала. Отличия заголовка в печатном издании.

Практика: Написание заголовка к разным текстам, мозговой штурм.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 3. «Написание лидер-абзаца»

Теория: Варианты формулировки лидер-абзаца к текстам разных жанров. Лидер-абзац в печатном издании.

Практика: Написание лид-абазаца к разным текстам, мозговой штурм.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 4. «Основная часть текста».

Теория: Особенности построения текста в печатном издании.

Практика: Написание материалов, мозговой штурм.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 5. «Работа с комментариями». Проведение промежуточной аттестации

Теория: Получение комментария для журналистского материала. Поиск экспертов, особенности взаимодействия.

Практика: Получение комментариев к разным текстам, мозговой штурм.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 6. «Планирование выпуска печатного издания». Проведение промежуточной аттестации

Теория: Рубрикатор, актуальность тем.

Практика: Распределение задач.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 7. «Подготовка вопросов»

Теория: Формулировка вопросов для респондентов. Штампы и универсальные методы.

Практика: Написание вопросов для разных респондентов, мозговой штурм.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 8. «Обработка текста»

Теория: Особенности подготовки материала к вёрстке. Объем текста, согласование с респондентами.

Практика: Практикум по обработке материала.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 9. «Иллюстративный материал»

Теория: Особенности подбора фото, рисунков и прочих иллюстративных

материалов для печатного издания. Авторское право.

Практика: Викторина по авторскому праву.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 10. «Основы вёрстки печатного издания»

Теория: Особенности дизайна газеты и журнала. Фирменный стиль. Выбор шрифта и цветовых решений.

Практика: Работа в программе Adobe InDesign.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 11. «Вычитка материала»

Теория: Понятие корректорской правки. Этика в работе корректора.

Практика: Практикум по вычитке материалов.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Раздел 4. «Система жанров печатной журналистики»

Тема 1. «История жанров СМИ»

Теория: Развитие системы жанров в ходе истории.

Практика: Викторина по истории жанров.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 2. «Современная система жанров журналистики»

Теория: Актуальные жанры

Практика: Викторина по жанрам.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 3. «Жанры новостной журналистики»

Теория: Заметка, интервью, репортаж как базовые жанры журналистики.

Практика: Практикум по написанию новостных текстов.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 4. «Жанры аналитической журналистики»

Теория: Корреспонденция, статья, рецензия как основные аналитические жанры печатной журналистики.

Практика: Практикум по написанию аналитических текстов.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 5. «Художественно-публицистические жанры»

Теория: Обозрение и очерк. Памфлет и фельетон как часть истории жанров.

Практика: Практикум по написанию художественно-публицистических текстов.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 6. «Синтез жанров. Современная система СМИ Южного Урала»

Теория: Понятие синтеза жанров, кейсы. Система СМИ.

Практика: Анализ примеров материалов, в которых наблюдается смешение разных журналистских жанров.

Региональный компонент: Ознакомление с системой СМИ в регионе.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Раздел 5. «Журналистика настоящего и будущего: новые технологии в производстве печатных СМИ»

Тема 1. «Понятие конвергенции»

Теория: Определение конвергенции, примеры конвергентных редакций

Практика: Игра «Мы – конвергентная редакция»

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 2. «Технологии дополненной реальности»

Теория: Примеры применения технологии дополненной реальности в региональных, федеральных и мировых СМИ.

Практика: Анализ примеров, разработка дополнений к своим печатным материалам.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 3. «Тренды оформления печатных СМИ. Особенности южноуральских изданий»

Теория: анализ трендов в оформлении газет и журналов.

Практика: Работа в программе Adobe InDesign.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 4. «Какими будут газеты и журналы через 10 лет?»

Теория: Обзор мнений по заданной теме. Историческая справка.

Практика: Круглый стол по заданной теме.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 5. «СМИ Челябинска в социальных сетях»

Теория: Региональный компонент: Примеры страниц средств массовой информации в социальных сетях: успехи и ошибки.

Практика: Наполнение страницы журнала «Тинейджер».

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 6. «Блогосфера и печатная журналистика».

Теория: Взаимодействие журналистов и блогеров. Блогеры-журналисты. Закон о СМИ и закон и блогерах.

Практика: Анализ деятельности блогеров-журналистов.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 7. «Развитие личного бренда журналиста». Итоговое занятие с промежуточной аттестацией

Теория: Понятие личного бренда. Бренд организации и бренд человека.

Практика: Разработка стратегии продвижения личного бренда.

Формы контроля: Опрос, практическая работа.

Тема 8. «Подведение итогов учебного года». Итоговое занятие с промежуточной аттестацией

Теория: Перспективы развития журналистики.

Практика: Презентация лучших журналистских материалов, подготовленных обучающимися за учебный год.

Формы контроля: Презентация работы.

1.4. Планируемые результаты

По окончании освоения дополнительной общеобразовательной программы «Юный журналист» обучающиеся демонстрируют следующие результаты:

1. *Личностные* результаты: прослеживается положительная динамика в
- проявлении общественной активности;
- выражении гражданской позиции;
2. демонстрации культуры общения и поведения в социуме.
3. *Метапредметные* результаты: прослеживается положительная динамика в:
- развитии мотивации к занятиям журналистикой;
- проявлении потребности в саморазвитии.

Предметные: по окончании освоения программы обучающиеся будут

знать: жанровую систему журналистики; основы культуры общения
и поведения в социуме.

уметь: выявлять актуальные темы; работать с источниками; контактировать с собеседниками; получать информацию; обрабатывать сведения; готовить журналистские материалы.

владеть компетенциями и личностными качествами: творческое начало, любознательность, общественная активность, ярко выявленная гражданская позиция, общительность, адаптивность.

демонстрируют интерес к сфере журналистики.

Ключевым показателем успешной реализации программы является регулярный выпуск учебного корпоративного журнала «Тинейджер» с участием всех обучающихся, а также индивидуальное и коллективное участие обучающихся в конкурсах профессионального мастерства разного уровня.

Раздел № 2. «Комплекс организационно-педагогических условий»

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист»
группа 1.1.
I полугодие 2026-2027 учебный год

Месяц		Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь
Недели обучения		03-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-30	31-10
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Группа 1.1	Контроль	**Входной контроль**	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	**Промежуточная аттестация**	**Промежуточная аттестация**	**Каникулы**
	Практика	**1**	**2**	**2**	**3**	**4**	**2**	**5**	**4**	**3**	**3**	**2**	**5**	**4**	**5**	**4**	**3**	**4**	**2**	
	Теория	**2**	**4**	**4**	**3**	**2**	**4**	**1**	**2**	**3**	**3**	**4**	**1**	**2**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**	

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист»
группа 1.1.
2 полугодие 2026-2027 учебного года

Месяц		Январь			Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь	Июль	Август	Всего учебных недель	Всего часов по ОП
Недели обучения		11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-28	01-07	08-14	15-21	22-28	29-04	05-11	12-18	19-25	26-02	03-09	10-16	17-23	24-30	31-30	01-31	01-31		
		20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	44	48	53	**53**	
Группа 1.1	Контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	**Каникулы**						**216**
	Практика	**3**	**4**	**4**	**5**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**5**	**4**	**4**	**5**	**4**						**122**
	Теория	**3**	**2**	**2**	**1**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**						**94**

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист»
группа 1.2.
I полугодие 2026-2027 учебный год

Месяц		Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь
Недели обучения		03-06	07-13	14-20	21-27	28-04	05-11	12-18	19-25	26-01	02-08	09-15	16-22	23-29	30-06	07-13	14-20	21-27	28-30	31-10
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
Группа 1.2	Контроль	**Входной контроль**	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	**Промежуточная аттестация**	**Промежуточная аттестация**	**Каникулы**
	Практика	**1**	**2**	**2**	**3**	**4**	**2**	**5**	**4**	**3**	**3**	**2**	**5**	**4**	**5**	**4**	**3**	**4**	**2**	
	Теория	**2**	**4**	**4**	**3**	**2**	**4**	**1**	**2**	**3**	**3**	**4**	**1**	**2**	**1**	**2**	**3**	**2**	**1**	

Календарный учебный график
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Юный журналист»
группа 1.2.
2 полугодие 2026-2027 учебного года

Месяц		Январь			Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь	Июль	Август	Всего учебных недель	Всего часов по ОП
Недели обучения		11-17	18-24	25-31	01-07	08-14	15-21	22-28	01-07	08-14	15-21	22-28	29-04	05-11	12-18	19-25	26-02	03-09	10-16	17-23	24-30	31-30	01-31	01-31		
		20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	44	48	53	**53**	
Группа 1.2	Контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Текущий контроль	Промежуточная аттестация	Промежуточная аттестация	**Каникулы**						**216**
	Практика	**3**	**4**	**4**	**5**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**2**	**2**	**3**	**3**	**3**	**5**	**4**	**4**	**5**	**4**						**122**
	Теория	**3**	**2**	**2**	**1**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**4**	**4**	**3**	**3**	**3**	**1**	**2**	**2**	**1**	**2**						**94**

2.2. Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение:

- Занятия проводятся в специально оборудованном учебном кабинете соответствующему гигиеническим нормам;
- ноутбук, компьютер с доступом к сети интернет;
- канцелярские принадлежности.

Информационное обеспечение:

- программа Adobe InDesign;
- портал https://пронас.онлайн/ и др.

Кадровое обеспечение: Дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу «Юный журналист» реализует педагог дополнительного образования, имеющий соответствующую профессиональную квалификацию, подтвержденную документами, оформленными в установленном порядке.

2.2.2. Информационное обеспечение:

1. Электронные образовательные ресурсы

• Базовый курс главреда. Максим Ильяхов https://vkvideo.ru/playlist/-211521879_1;

• Научный журнал «Медиасреда https://nauka-jourcsu.ru/mediasreda;

• Сайт для создания графических изображений https://www.figma.com/.

2. Сетевые ресурсы

• Лекция: Инструменты в социальных сетях, продюсер социальных сетей проекта «Узнай Россию» Дина Страхова https://vkvideo.ru/video-50030958_456239165;

• Лекция: Интервью: как найти героя и что с ним делать дальше? Руководитель Ассоциации победителей олимпиад и пресс-службы Центра педагогического мастерства Глеб Зуев https://vkvideo.ru/video-50030958_456239164;

• Лекция: давай снимем твое шоу, креативный продюсер Medium Quality Production Олег Титов https://vkvideo.ru/video-50030958_456239183;

• Мастер-класс «Как определить масштаб проекта и просчитать каждый шаг от идеи до реализации», исполнительный продюсер Medium Quality Production Дарья Мозговая https://vkvideo.ru/video-50030958_456239184.

3. Методические материалы к разделам и темам программы.

План занятия по профориентационной работе со школьником с использованием интернет-ресурсов (Приложение 3).

2.3. Формы аттестации

График проведения аттестация обучающихся регламентируется локальными актами ОУ:

- положением о формах, периодичности и порядке текущего контроля, промежуточной аттестации обучающихся МБУДО «ЦВР г. Челябинска»;
- годовым учебным графиком для детских объединений МБУДО «ЦВР г. Челябинска».

Для определения результативности освоения программы проводится промежуточная аттестация по окончании освоения программы.

Вид контроля\аттестация	Периодичность	Цель	Форма контроля \аттестации
Входной контроль	проводится в начале учебного года	определить уровень знаний, умений и навыков, компетенций у обучающегося, чтобы выяснить, насколько ребенок готов к освоению данной программы	Опрос, анкетирование
Текущий контроль	проводится в течение всего года	определить степень усвоения учащимися учебного материала, готовность обучающихся к восприятию нового материала.	Подготовка материалов для журнала, участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах и др.
Промежуточная аттестация (за полугодие)	проводится по окончании 1 полугодия	определить уровень освоения отдельной части (за полугодие) дополнительной общеобразовательной программы обучающимися	Презентация материалов, опубликованных в журнале
Промежуточная аттестация (по окончании освоения программы**)**	Проводится по окончании освоения дополнительной общеобразовательной программы	определение результативности освоения программы, достижения цели и задач образовательной программы	Итоговая презентация написанных материалов

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: протоколы конкурсов, таблицы, графики, аналитические справки, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования, портфолио.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов: журнал

«Тинейджер», конкурсы, портфолио обучающихся, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю.

2.4. Оценочные материалы

Вид контроля/аттестации	**Диагностический инструментарий**		
	Предметные результаты	**Метапредметные результаты**	**Личностные результаты**
Входная диагностика	Тест креативности П. Торранса	Методика «Исследование творческого воображения» Е.И. Рогова	Тест на креативность Ж. Поповой
Текущий контроль	Тест креативности П. Торранса	Методика «Исследование творческого воображения» Е.И. Рогова	Тест на креативность Ж. Поповой
Промежуточная аттестация (за полугодие)	Тест креативности П. Торранса	Методика «Исследование творческого воображения» Е.И. Рогова	Тест на креативность Ж Поповой.
Промежуточная аттестация (за год)	Тест креативности П. Торранса	Методика «Исследование творческого воображения» Е.И. Рогова	Тест на креативность Ж. Поповой
Промежуточная аттестация (по окончании освоения программ)	Тест креативности П. Торранса	Методика «Исследование творческого воображения» Е.И. Рогова	Тест на креативность Ж. Поповой

В ходе реализации общеобразовательной общеразвивающей программы применяются следующие формы контроля: входной, текущий и итоговый. На входном контроле с помощью проведения устного и письменного опроса оценивается общая эрудиция обучающихся, знание медиаспециалистов местного и мирового уровня, знакомство со средствами массовой информации. Происходит расстановка индивидуальных предпочтений и приоритетов обучающихся. В ходе текущего контроля оценивается уровень освоения образовательной программы, личная мотивация к изучаемой сфере, полученные навыки. В ходе итогового контроля оценивается полноценное освоение содержание образовательной программы, проводится сравнение показателей с теми, что были зафиксированы во время входного контроля.

Все виды контроля входят в систему диагностики обучающихся. По результатам отслеживания уровня освоения учебного материала на каждого обучающегося заполняется карта индивидуального наблюдения. Дополнительно на

каждого обучающегося заполняется карта изучения уровня воспитанности детей.

Диагностика образовательных результатов предусматривает отслеживание динамики развития обучающегося.

Результаты отражаются в Карте индивидуального наблюдения обучающихся (Приложение № 2)

Диагностика воспитанности отслеживается по следующим параметрам:

- отношение к своему физическому развитию;
- социальная активность;
- познавательная активность;
- культура поведения.

Результаты отражаются в Карте изучения уровня воспитанности обучающихся (Приложение № 2).

По результатам наблюдений можно судить о развитии того или иного обучающегося в процессе занятий в объединении.

Методы:

- наблюдение;
- беседа;
- анализ результатов участия в конкурсах, фестивалях;
- анализ результатов тестирования;

-анализ результатов деятельности обучающихся;

- анализ результатов коллективно-творческие дела
- Критерии эффективности деятельности выражаются через следующие показатели:
- теоретическая подготовка (теоретические знания по основным разделам программы, владение специальной терминологией);
- практическая подготовка (практические умения и навыки, предусмотренные программой, творческие навыки);
- общеучебные умения (интеллектуальные, организационные и коммуникативные умения).

Критерии оценивания:

1. Актуальность журналистских материалов и творческих проектов;
2. Глубина содержания;
3. Соответствие формы содержанию.

Показатели:

1. Актуальность: а) высокая – обучающийся способен выявлять актуальные темы в новостной повестке, умеет самостоятельно осуществлять поиск и предлагать актуальные темы; б) средняя – обучающийся предпринимает попытки найти актуальные темы, однако в результате выбранное направление работы нуждается в корректировке и обсуждении с педагогом; в) низкая – обучающийся не готов самостоятельно предлагать актуальные темы и работает в рамках того, что предлагает педагог.
2. Глубина содержания: а) достаточная – обучающийся демонстрирует способность аналитически мыслить и формулировать свои и услышанные мысли в виде журналистского текста; б) недостаточная – обучающийся ограничивается фиксацией фактов и не способен анализировать их.
3. Соответствие формы содержанию: а) достаточная – обучающийся при подготовке журналистского материала учитывает особенности целевой

аудитории, манеры повествования, редакционной политики, нормы морали и т. д.; б) недостаточная – обучающийся нуждается в корректировке подачи журналистского материала.

2.5. Методические материалы

Особенности организации образовательного процесса – предпочтительна очная форма, однако допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения в соответствии с Законом №273-ФЗ, гл.2, ст.17, п.4.

Методы обучения – словесный, наглядный практический, игровой, дискуссионный, метод воспитания, упражнение, стимулирование, мотивация, проектная деятельность. Указанные методы сочетаются в зависимости от темы и формы проведения занятия – например, выполнение упражнения проходит в совокупности с методом мотивации, дискуссия организуется сопряжено с игрой и так далее. Теоретические блоки разбавляются игровыми формами и наглядностью.

Методы воспитания – поощрение, стимулирование, мотивация.

Формы организации учебного процесса: возможна разработка индивидуальных учебных планов, однако предпочтительно формирование объединений по интересам, сформированных в группы обучающихся разных возрастов.

Формы организации учебного занятия – беседа, встреча с интересными людьми, защита проектов, игра, круглый стол, мастер-класс, мозговой штурм, открытое занятие.

Педагогические технологии – применяются технологии индивидуализации и группового обучения, коллективного взаимообучения, блочно-модульного обучения, проектной деятельности. Теоретическая часть ориентирована на коллективное обучения, как и «мозговые штурмы» в ходе проработки готовящегося номера журнала. При этом уместно коллективное взаимообучение в случае, если в коллективе есть более опытные юные корреспонденты. Теория построена блоками, логично следующими друг за другом. Индивидуальное взаимодействие педагога и обучающегося осуществляется в ходе доработки журналистского материала перед его отправкой в типографию. В целом, всё обучение представляет собой проектную деятельность, поскольку ключевым результатом реализации образовательной программы является выпуск корпоративного молодёжного журнала «Тинейджер». Каждый номер журнала фактически становится полноценным проектов для всех участников образовательного процесса.

Алгоритм учебного занятия – структура занятий построена таким образом, чтобы каждая встреча начиналась с разминки, далее следует теоретическая часть, в ходе которой может применяться практическая составляющая – метод игры, викторины, круглого стола и др.

Дидактические материалы

1. Жанры журналистики.
2. Алгоритм вёрстки печатного издания.
3. Главные правила типографики.

Раздел № 3 «Воспитательная деятельность»

3.1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Воспитательная работа в объединении ведется в соответствии с планом работы, целенаправленно и систематически, последовательно повышая качество проведения воспитательных мероприятий.

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация обучающихся на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности, уважения к памяти защитников Отечества и подвигам Героев Отечества, закону и правопорядку, человеку труда и старшему поколению; взаимного уважения; бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации, природе и окружающей среде.

Задачи воспитания обучающихся заключаются в:

- усвоении ими знаний норм, духовно-нравственных ценностей, традиций, которые выработало российское общество (социально значимых знаний). (обеспечивается информированием детей и организацией общения между ними);
- формировании и развитии личностных отношений к этим нормам, ценностям, традициям (их освоение, принятие) (реализуется через вовлечение детей в деятельность, организацию их активностей);
- приобретении соответствующего нормам, ценностям, традициям социокультурного опыта поведения, общения, межличностных и социальных отношений, применения полученных знаний (обеспечивают формирование способности к нравственному отношению к собственному поведению и действиям других людей).

Целевые ориентиры воспитания в программе: - готовности к защите Российского Отечества;

- осознанного опыта выполнения гражданских обязанностей;
- гражданского участия в жизни своего поселения;
- неприятия дискриминации, экстремизма, терроризма, коррупции; национального, этнокультурного самосознания;
- ценностного отношения к отечественной культуре;
- уважения к старшим, людям труда, педагогам, сверстникам;
- способности к командной деятельности;
- готовности к анализу и представлению своей нравственной позиции, воли, настойчивости, последовательности, принципиальности;
- готовности к компромиссам в совместной деятельности;
- опыта социально значимой деятельности.

3.2. Формы и методы воспитания

Основной формой воспитания и обучения детей являются *учебноые занятия*. В ходе учебных занятий в соответствии с предметным и метапредметным содержанием программ обучающиеся:

- усваивают и применяют правила поведения и коммуникации;
- формируют позитивное и конструктивное отношение к событиям, в

которых они участвуют, к членам своего коллектива.

Важно, чтобы дети не только получали эти сведения от педагога, но и сами осуществляли работу с информацией: поиск, сбор, обработку, обмен и т. д. При планировании занятий учитывают возрастные особенности обучающихся, уровень их подготовки и социализации в обществе, уделяют внимание диагностике поведенческих навыков, используя педагогическое наблюдение.

Практические занятия детей (подготовка к конкурсам, фестивалям, участие в коллективных творческих делах и проч.) способствуют усвоению и применению правил поведения и коммуникации, формированию позитивного и конструктивного отношения к событиям, в которых они участвуют, к членам своего коллектива.

Участие в *проектах и исследованиях* способствует формированию умений в области целеполагания, планирования и рефлексии, укрепляет внутреннюю дисциплину, даёт опыт долгосрочной системной деятельности.

*Итоговые мероприятия (*презентации проектов) способствуют закреплению ситуации успеха, развивают рефлексивные и коммуникативные умения, ответственность, благоприятно воздействуют на эмоциональную сферу детей.

В объединениях проводятся *занятия по профилактике* дорожно-транспортного травматизма, правонарушений, употребление ПАВ, девиантного поведения, составляется социальный паспорт объединения, уделяют внимание детям, нуждающихся в педагогической поддержке Наличие данных составляющих обеспечивает целостность содержания воспитания, отражает всю полноту отношений человека с окружающим миром.

Большое количество мероприятий и событий помогают в сплочении детского коллектива, осуществляя дифференцированный подход. Воспитательное значение активностей детей при реализации программ обеспечивает понимание детьми того, что личное, семейное благополучие и достижения являются воплощением национальных ценностей, что в их деятельности и результатах находят своё выражение российские базовые ценности, традиционные духовно-нравственные ценности народов России. На это направлены ритуалы и обращения к государственной и национальной символике в ходе церемоний награждения на праздниках, концертах, фестивалях, конкурсах и др.

3.3. Условия воспитания, анализ результатов

К методам оценки результативности реализации программы в части воспитания можно отнести:

Педагогическое наблюдение, в процессе которого внимание сосредотачивается на проявлении в деятельности детей и в её результатах, определённых в данной программе целевых ориентиров воспитания, а также на проблемах и трудностях достижения воспитательных задач программы.

Отзывы, интервью, материалы рефлексии, которые предоставляют возможности для выявления и анализа продвижения детей (индивидуально и в группе в целом) по выбранным целевым ориентирам воспитания в процессе и по итогам реализации программы, оценки личностных результатов участия детей в деятельности по программе.

В процессе и в итоге освоения программы дети демонстрируют результаты, которые обусловлены их индивидуальными потребностями, культурными интересами и личными качествами

(целеустремлённостью, дисциплинированностью, терпеливостью, способностью к самостоятельным решениям, умением действовать в коллективе, желанием проявлять заботу о других людях и т. д.). Все это дает возможность для выявления и анализа наиболее значимых результатов воспитания детей. Работа с родителями определяет следующие формы работы: общие родительские собрания, родительские гостиные, лектории, консультации, совместные праздники для детей и родителей, помощь со стороны родителей в подготовке и проведении общих и мероприятий. Воспитательная работа с детьми и родителями объединения реализуется на основании плана воспитательной работы объединения и плана воспитательных мероприятий МБУДО «ЦВР г. Челябинска». План составляется на учебный год.

3.4. Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название события, мероприятия	Сроки	Форма проведения	Практический результат и информационный продукт, иллюстрирующий успешное достижение цели события
1.	Знакомство с коллективом редакции «Тинейджер»	Сентябрь	Круглый стол	Фотоотчет
2.	Презентация осеннего выпуска журнала «Тинейджер»	Ноябрь	Круглый стол	Фотоотчет, выпуски журнала
3.	Встреча с выпускниками ТО	В течение учебного года	Круглый стол	Фотоотчет
4.	Презентация зимнего выпуска журнала «Тинейджер»	Февраль	Круглый стол	Фотоотчет, выпуски журнала
5.	Пресс- конференция со студентами факультета журналистики	В течение учебного года	Пресс-конференция	Фотоотчет
6.	Презентация весеннего выпуска журнала «Тинейджер	Май	Круглый стол	Фотоотчет, выпуски журнала

7.	Экскурсия в СМИ г.Челябинска	В течение учебного года	Экскурсия	Фотоотчет
8.	Участие в конкурсах профессионального мастерства	В течение учебного года	Конкурсы	Фотоотчет
9.	Проектно-исследовательская деятельность в сфере медиа	В течение учебного года	Публичные защиты	Фотоотчет
10.	Награждение по итогам учебного года	Май	Награждение	Фотоотчет

Раздел № 4. Список литературы

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – Москва: Издательство Юрайт, 2014. – 269 с.

2. Балсунаева, Э. В. Место медиатехнологии в образовательном процессе школьников: Сборник трудов конференции. – URL: https://sites.google.com/site/icsevsgao/materialy/innovacionnye-processy-v-obsem-i- professionalnom-obrazovanii/ (дата обращения, 19.08.2021).

3. Жилавская, И. В. Классификация медиа. Проблемы, понятия, критерии / И. В. Жилавская. // Вестник Волжского университета имени В. Н. Татищева. – 2016 – Т. 2. – No 4. – С. 169–175.

4. Зайни, Р. Л. Свобода слова и ответственность журналиста / Р. Л. Зайни // Информационное поле современной России: практики и эффекты: Сборник статей. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2016. – С.188–192.

5. Кириллова, Н. Б. Новые медиатехнологии как вызовы информационной эпохи / Н. Б. Кириллова. // Культурология. – No 10 (52) – Часть 2. – 2016. – С. 184– 194.

6. Кияшко, Л. В. Конвергентная редакция в школе: как это работает. / Л. В. Кияшко. // Научно-исследовательская деятельность в классическом университете – 2020: тезисы докладов научных конференций Международного научно- практического фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых. Иваново, Ивановский государственный университет, 2020. – С. 811. – URL: http://ivanovo.ac.ru/upload/medialibrary/e9c/YS-2020-Tezisy.pdf (дата обращения, 08.05.2023).

7. Маклюэн, М. Галактика Гутенберга: Сотворение человека печатной культуры / М. Маклюэн. – М., 2003. – 258 с.

8. Позднякова, О. К. Глобальная цель медиаобразования в условиях информационного общества / О. К. Позднякова, Е. Л. Крылова. // Самарский научный вестник. – 2019. – Т.8. – No 2. – С. 355–360.

9. Реестр школьной прессы России (RSPR) на портале «Школьная пресса России». – URL:: https://lgo.ru/rspr/izdan.htm?type=%C3 (дата обращения, 08.05.2023).

10. Федоров, А. В. Медиаобразование: История, теория и методика / А. В. Фёдоров. – Ростов-на-Дону: Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

11. Фёдоров, А. В. Медиаобразование: вчера и сегодня / А. В. Фёдоров. – Москва: Изд-во МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2009. – 234 с.

Раздел № 5. Приложения

Приложение 1

Календарно-тематическое планирование

п/п	Дата	Раздел	Тема занятия	Кол-во часов
1.		Введение в журналистику	История возникновения и развития журналистики. Журналистика как средство информации. Вводное занятие	1
2.			История возникновения и развития журналистики. Журналистика как средство информации. Вводное занятие	1
3.			История возникновения и развития журналистики. Журналистика как средство информации. Вводное занятие	1
4.			Аудитория СМИ	1
5.			Аудитория СМИ	1
6.			Аудитория СМИ	1
7.			Типология и система СМИ	1
8.			Типология и система СМИ	1
9.			Типология и система СМИ	1
10.			Терминология медиасферы: классические термины	1
11.			Терминология медиасферы: классические термины	1
12.			Терминология медиасферы: классические термины	1
13.			Терминология медиасферы: новые термины	1
14.			Терминология медиасферы: новые термины	1
15.			Терминология медиасферы: новые термины	1
16.			Работа редакций в Челябинске	1
17.			Работа редакций в Челябинске	1
18.			Работа редакций в Челябинске	1
19.			Трудовой день журналиста	1
20.			Трудовой день журналиста	
21.			Трудовой день журналиста	1
22.			Особенности разделения обязанностей внутри редакции СМИ	1
23.			Особенности разделения обязанностей внутри редакции СМИ	1
24.			Особенности разделения обязанностей внутри редакции СМИ	1
25.			Руководство редакцией СМИ	1
26.			Руководство редакцией СМИ	1
27.			Руководство редакцией СМИ	1
28.		Профессиональное становление	Модели журналистики	1
29.			Модели журналистики	1

30.		журналиста	Модели журналистики	1
31.			Модели журналистской деятельности	1
32.			Модели журналистской деятельности	1
33.			Модели журналистской деятельности	1
34.			Специфика журналистского мышления	1
35.			Специфика журналистского мышления	1
36.			Специфика журналистского мышления	1
37.			Выбор актуальной темы для материала	1
38.			Выбор актуальной темы для материала	1
39.			Выбор актуальной темы для материала	1
40.			Характеристики творческих способностей журналиста	1
41.			Характеристики творческих способностей журналиста	1
42.			Характеристики творческих способностей журналиста	1
43.			Характеристики профессиональных способностей журналиста	1
44.			Характеристики профессиональных способностей журналиста	1
45.			Характеристики профессиональных способностей журналиста	1
46.			Журналист: социальный статус	1
47.			Журналист: социальный статус	1
48.			Журналист: социальный статус	1
49.			Журналист: должностной статус	1
50.			Журналист: должностной статус	1
51.			Журналист: должностной статус	1
52.			Принципы поведения журналиста	1
53.			Принципы поведения журналиста	1
54.			Принципы поведения журналиста	1
55.			Профессиональная этика медиаспециалиста	1
56.			Профессиональная этика медиаспециалиста	1
57.			Профессиональная этика медиаспециалиста	1
58.			Журналистское образование на Южном Урале	1
59.			Журналистское образование на Южном Урале	1
60.			Журналистское образование на Южном Урале	1
61.			Факультеты журналистики в России	1
62.			Факультеты журналистики в России	1
63.			Факультеты журналистики в России	1
64.			Конкурсы профессионального мастерства	1
65.			Конкурсы профессионального мастерства	1
66.			Конкурсы профессионального	1

			мастерства	
67.			Особенности выбора конкурса для участия: творчество и профориентация	1
68.			Особенности выбора конкурса для участия: творчество и профориентация	1
69.			Особенности выбора конкурса для участия: творчество и профориентация	1
70.		Журналистское произведение: от замысла – к реализации	Определение темы	1
71.			Определение темы	1
72.			Определение темы	1
73.			Понятие новостной повестки	1
74.			Понятие новостной повестки	1
75.			Понятие новостной повестки	1
76.			Структура журналистского текста	1
77.			Структура журналистского текста	1
78.			Структура журналистского текста	1
79.			Заголовок	1
80.			Заголовок	1
81.			Заголовок	1
82.			Написание лидер-абзаца	1
83.			Написание лидер-абзаца	1
84.			Написание лидер-абзаца	1
85.			Практикум составления лидер-абзаца	1
86.			Практикум составления лидер-абзаца	1
87.			Практикум составления лидер-абзаца	1
88.			Основная часть текста	1
89.			Основная часть текста	1
90.			Основная часть текста	1
91.			Практикум написания основной части текста	1
92.			Практикум написания основной части текста	1
93.			Практикум написания основной части текста	1
94.			Работа с комментариями. Проведение промежуточной аттестации	1
95.			Работа с комментариями. Проведение промежуточной аттестации	1
96.			Работа с комментариями. Проведение промежуточной аттестации	1
97.			Практикум получения и обработки комментария. Проведение промежуточной аттестации	1
98.			Практикум получения и обработки комментария. Проведение промежуточной аттестации	1
99.			Практикум получения и обработки комментария. Проведение промежуточной аттестации	1
100.			Планирование выпуска печатного издания. Проведение промежуточной	1

			аттестации	
101.			Планирование выпуска печатного издания. Проведение промежуточной аттестации	1
102.			Планирование выпуска печатного издания. Проведение промежуточной аттестации	1
103.			Подготовка вопросов	1
104.			Подготовка вопросов	1
105.			Подготовка вопросов	1
106.			Практикум формулировки вопросов и обработки результатов	1
107.			Практикум формулировки вопросов и обработки результатов	1
108.			Практикум формулировки вопросов и обработки результатов	1
109.			Обработка текста	1
110.			Обработка текста	1
111.			Обработка текста	1
112.			Практикум обработки материала	1
113.			Практикум обработки материала	1
114.			Практикум обработки материала	1
115.			Иллюстративный материал	1
116.			Иллюстративный материал	1
117.			Иллюстративный материал	1
118.			Практикум создания иллюстративного материала	1
119.			Практикум создания иллюстративного материала	1
120.			Практикум создания иллюстративного материала	1
121.			Основы вёрстки печатного издания	1
122.			Основы вёрстки печатного издания	1
123.			Основы вёрстки печатного издания	1
124.			Практикум вёрстки печатного издания	1
125.			Практикум вёрстки печатного издания	1
126.			Практикум вёрстки печатного издания	1
127.			Вычитка материала	1
128.			Вычитка материала	1
129.			Вычитка материала	1
130.			Практикум вычитки материала	1
131.			Практикум вычитки материала	1
132.			Практикум вычитки материала	1
133.		Система жанров печатной журналистики	История жанров СМИ: классические жанры	1
134.			История жанров СМИ: классические жанры	1
135.			История жанров СМИ: классические жанры	1
136.			История жанров СМИ: новые жанры	1
137.			История жанров СМИ: новые жанры	1

138.			История жанров СМИ: новые жанры	1
139.			Современная система жанров журналистики: отечественная классификация	1
140.			Современная система жанров журналистики: отечественная классификация	1
141.			Современная система жанров журналистики: отечественная классификация	1
142.			Современная система жанров журналистики: зарубежные классификации	1
143.			Современная система жанров журналистики: зарубежные классификации	1
144.			Современная система жанров журналистики: зарубежные классификации	1
145.			Жанры новостной журналистики	1
146.			Жанры новостной журналистики	1
147.			Жанры новостной журналистики	1
148.			Актуальные жанры новостной журналистики	1
149.			Актуальные жанры новостной журналистики	1
150.			Актуальные жанры новостной журналистики	1
151.			Жанры аналитической журналистики	1
152.			Жанры аналитической журналистики	1
153.			Жанры аналитической журналистики	1
154.			Актуальные жанры аналитической журналистики	1
155.			Актуальные жанры аналитической журналистики	1
156.			Актуальные жанры аналитической журналистики	1
157.			Художественно-публицистические жанры	1
158.			Художественно-публицистические жанры	1
159.			Художественно-публицистические жанры	1
160.			Художественно-публицистические жанры в современных СМИ	1
161.			Художественно-публицистические жанры в современных СМИ	1
162.			Художественно-публицистические жанры в современных СМИ	1
163.			Синтез жанров. Современная система СМИ Южного Урала	1

164.			Синтез жанров. Современная система СМИ Южного Урала	1
165.			Синтез жанров. Современная система СМИ Южного Урала	1
166.			Анализ материалов с проявлением синтеза жанров	1
167.			Анализ материалов с проявлением синтеза жанров	1
168.			Анализ материалов с проявлением синтеза жанров	1
169.		Журналистика настоящего и будущего: новые технологии в производстве печатных СМИ	Понятие конвергенции	1
170.			Понятие конвергенции	1
171.			Понятие конвергенции	1
172.			Конвергенция в современных редакциях	1
173.			Конвергенция в современных редакциях	1
174.			Конвергенция в современных редакциях	1
175.			Технологии дополненной реальности	1
176.			Технологии дополненной реальности	1
177.			Технологии дополненной реальности	1
178.			Применение технологий дополненной реальности в корпоративных СМИ	1
179.			Применение технологий дополненной реальности в корпоративных СМИ	1
180.			Применение технологий дополненной реальности в корпоративных СМИ	1
181.			Тренды оформления печатных СМИ	1
182.			Тренды оформления печатных СМИ	1
183.			Тренды оформления печатных СМИ	1
184.			Особенности вёрстки региональных изданий	1
185.			Особенности вёрстки региональных изданий	1
186.			Особенности вёрстки региональных изданий	1
187.			Какими будут газеты и журналы через 10 лет?	1
188.			Какими будут газеты и журналы через 10 лет?	1
189.			Какими будут газеты и журналы через 10 лет?	1
190.			Адаптация СМИ к интересам современной аудитории	1
191.			Адаптация СМИ к интересам современной аудитории	1
192.			Адаптация СМИ к интересам современной аудитории	1
193.			СМИ в социальных сетях	1
194.			СМИ в социальных сетях	1

195.			СМИ в социальных сетях	1
196.			Региональные СМИ в социальных сетях	1
197.			Региональные СМИ в социальных сетях	1
198.			Региональные СМИ в социальных сетях	1
199.			Блогосфера и печатная журналистика	1
200.			Блогосфера и печатная журналистика	1
201.			Блогосфера и печатная журналистика	1
202.			Блогеры-журналисты	1
203.			Блогеры-журналисты	1
204.			Блогеры-журналисты	1
205.			Развитие личного бренда журналиста. Итоговое занятие с промежуточной аттестацией	1
206.			Развитие личного бренда журналиста. Итоговое занятие с промежуточной аттестацией	1
207.			Развитие личного бренда журналиста. Итоговое занятие с промежуточной аттестацией	1
208.			Механизмы продвижения личного бренда медиаспециалиста. Итоговое занятие с промежуточной аттестацией	1
209.			Механизмы продвижения личного бренда медиаспециалиста. Итоговое занятие с промежуточной аттестацией	1
210.			Механизмы продвижения личного бренда медиаспециалиста. Итоговое занятие с промежуточной аттестацией	1
211.			Подведение итогов учебного года: круглый стол	1
212.			Подведение итогов учебного года: круглый стол	1
213.			Подведение итогов учебного года: круглый стол	1
214.			Подведение итогов учебного года: презентация итоговых проектов. Итоговое занятие с итоговой аттестацией	1

215.			Подведение итогов учебного года: презентация итоговых проектов. Итоговое занятие с итоговой аттестацией	1
216.			Подведение итогов учебного года: презентация итоговых проектов. Итоговое занятие с итоговой аттестацией	1
			/Итого	216

Приложение № 2

Контрольно-измерительные материалы

по программе «Юный журналист»

Фамилия, имя обучающегося	**Показатели (оцениваемые параметры)**	**Критерии**		
			Начало года	**Конец учебного года**
	Теоретическая подготовка Владение специальной терминологией	Актуальность журналистских материалов и творческих проектов		
	Практические умения и навыки Владение специальным оборудованием и оснащением Творческие навыки	Глубина содержания		
		Соответствие формы содержанию		
	Общеучебные умения и навыки Учебно-интеллектуальные умения Учебно-коммуникативные умения: Умение слушать и слышать педагога Умение выступать перед аудиторией Умение вести полемику, участвовать в дискуссии	Адекватность восприятия информации, идущей от педагога		
		Свобода владения и подачи информации		
		Самостоятельность, логика в построении выступления		
		Умение сотрудничать		
	Учебно-организационные умения и навыки: умение организовать свое рабочее место, навыки соблюдения правил безопасности, умение аккуратно выполнять работу	Умение аккуратно работать за компьютером с соблюдением правил безопасности		
Степень выраженности оцениваемого качества				

Минимальный уровень – обучающийся овладел менее половины объема знаний, навыков, предусмотренных программой, испытывает серьезные затруднения при работе с литературой, специальным оборудованием избегает употреблять специальные термины
Средний уровень – объем усвоенных знаний, умений и навыков составляет более половины объема, предусмотренных программой, обучающийся сочетает специальную терминологию с бытовой, работает с литературой и оборудованием при помощи родителей или педагога
Максимальный уровень – обучающийся усвоил практически весь объем знаний, умений и навыков, предусмотренных программой за конкретный период, специальные термины употребляет осознанно и в полном соответствии с их содержанием, со специальной литературой и оборудованием работает самостоятельно и не испытывает затруднений

Приложение 3

Методические материалы

ПЛАН ЗАНЯТИЯ ПО ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЕ СО ШКОЛЬНИКОМ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Обоснование необходимости проекта

Педагоги учреждений школьного и внешкольного образования должны внедрять в свои занятия элементы профориентации, поскольку:

- школьники не всегда полноценно проинформированы об актуальных профессиях, имеют представление о востребованных специальностях и заработной плате тех или иных работников;
- малый процент учащихся знает, к каким отраслям они предрасположены, какая специальность подходит им по темпераменту, имеющимся навыкам и потенциальному развитию;
- из-за пандемии существенным образом изменились рейтинги профессий, заработные платы, спрос на тех или иных специалистов;
- вузы открывают новые направления обучения, зачастую размещая информацию лишь на собственных источниках, в которых школьнику трудно разобраться без помощи компетентных наставников.

Цели и задачи

Цель – разработать план занятия по профориентационной работе со школьниками с использованием интернет-ресурсов.

Задачи:

1. Обосновать необходимость проекта.
2. Задать круг участников.
3. Разработать стратегию и механизмы достижения поставленных целей.
4. Оформить план реализации проекта.
5. Дать прогноз краткосрочных и долгосрочных результатов.
6. Разработать систему оценки эффективности реализации проекта.

Участники

Обучающиеся МБУДО «Центр внешкольной работы г.Челябинска», творческое объединение «Юный журналист», СП «Эра», в возрасте 16-18 лет (10-11 класс), юноши и девушки, проживающие в городе Челябинске и предварительно ориентирующиеся на поступление на гуманитарные специальности в вузы России.

Описание: стратегия и механизмы достижения поставленных целей

Стратегия – сочетание использования ресурсов сети Интернет и формата доверительного диалога с учениками. Важно, что занятие должно быть проведено в очном формате – для наибольшей эффективности запланированного.

Механизмы:

- Рекомендация учащимся профориентационных сайтов;
- Формат обсуждения и индивидуальных обсуждений;
- Закрепление информации путём выполнения заданий.

План реализации проекта

1. Формирование списка участников занятия: приглашение школьников, при необходимости – согласование с родителями. Выбор удобного для всех времени проведения занятия.
2. Подготовка подробного сценарного плана занятия, компьютеров, кабинета.
3. Проведение занятия:
    - Приветствие, знакомство участников между собой (выступление каждого на две минуты. Начать с фразы: «Всем привет! После окончания школы я хочу стать…»)
    - Прохождение профориентационного теста по методике Е.А.Климова https://www.profguide.io/test/klimov.html (индивидуальная работа)

- Обсуждение полученных результатов. Выступление каждого (Начать с фразы: «По результатам теста я – …»). Совпали ли результаты с ожиданиями школьников? Хотят ли они поспорить или согласны? Все ли профессии, перечисленные в итоговом окне, они знают и представляют, чем занимаются представители этих профессий?
- Изучение сайта проекта «Атлас новых профессий» https://atlas100.ru/catalog/. Обсуждение: О каких профессиях услышали впервые? Что заинтересовало больше всего? В каких отраслях хотели бы попробовать свои силы? Что вам точно не подходит? К какой отрасли относятся профессии ваших родителей? Хотели бы вы продолжить их дело?
- Рисуем лестницу приоритетов. Каждый рисует лестницу, на которой изображает 5 профессий, в которых хотел бы попробовать свои силы. Чем выше ступень, тем приоритетнее профессия. На каких факультетах учат этим профессиям?
- Работа с сайтами высших учебных заведений: федеральных (МГУ, СПбГУ, РАНХиГС и др.) и региональных (ЧелГУ, ЮУрГУ, УрФУ и др). Поиск условий поступления на интересующий факультет.
- Домашнее задание: эссе «Мой рабочий день». Описать 24 часа своей жизни в выбранной профессии. Представить, что уже окончил университет, получил выбранную специальность (ту, которую поставил на первое место в лестнице приоритетов): как проходит твой день? С чего ты начинаешь утро? Что делаешь на работе: какие обязанности выполняешь, какие люди тебя окружают? С какими мыслями ты возвращаешься домой и что делаешь вечером?

4. Поддержание связи с участниками занятия после окончания встречи.

Прогнозируемые краткосрочные и долгосрочные результаты

Краткосрочные:

- участники занятия понимают, какие профессии им рекомендованы по итогам профориентационного теста, и могут критически осмыслить предложенный список;
- школьники ознакомились с «атласом новых профессий» и понимают, какие специальности появились недавно, какие из них наиболее востребованы и какова заработная плата;
- обучающиеся расставили приоритеты и имеют представление, на какие специальности они могут поступить в вузы;
- школьники умеют пользоваться сайтами вузов и находить необходимую информацию о поступлении.

Долгосрочные:

- школьники способны окончательно определиться с выбором профессии;
- ученики готовы к поступлению, полноценно проинформированы о нем.

Оценка эффективности реализации проекта

- количество участников занятия (пришли 80-100% целевой аудитории – следовательно, тема актуальна);

Если да – школьник готов к работе, проявляет интерес к заданной теме:

- профориентационный тест пройден до конца
- участие в дискуссиях по ходу занятия;
- изучение сайта проекта «Атлас новых профессий»;
- нарисованная до конца лестница приоритетов;
- работа с сайтами вузов (не менее четырёх);
- написанное эссе.

Приложение 4

Тест для оценивания освоения регионального компонента

№п/п	Вопросы теста	Варианты ответов
1	Какое из этих СМИ — крупный информационный портал Челябинска с высокой посещаемостью?	А) «Российская газета» **Б) 74.ru** В) «Коммерсантъ» Г) ТАСС
2	Какой медиахолдинг в Челябинске включает телеканал и сайт 1obl.ru?	А) «31 Канал» Б) Ural1 **В) «Первый областной»** Г) «Звезда»
3	Какое СМИ публикует областную газету, которая выходит при поддержке Правительства Челябинской области?	А) Pchela.news **Б) «Губерния» (gubernia74.ru)** В) Ura.ru Г) «Урал-Пресс-Информ»
4	Какой из этих телеканалов считается локальным челябинским (а не федеральным, который просто показывают в Челябинске)?	А) Первый канал Б) Россия 1 **В) «Первый областной»** Г) НТВ
5	Что делают журналисты челябинских телеканалов, когда едут на съёмки?	А) Смотрят кино в машине **Б) Берут интервью, снимают видео, записывают звук, чтобы потом сделать репортаж** В) Раздают подарки прохожим Г) Играют в настольные игры